

**NUESTRA METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL ADAPTADA AL KIT DIGITAL**

# ACOMPañAMIENTO DIGITAL

**PARA AUTÓNOMOS O PYMES DE MENOS DE 3 EMPLEADOS**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



KIT  
DIGITAL



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



**Imagen de Marca  
y Producto**

**Presencia Correcta en  
Internet y Redes Sociales**

**Soluciones Web  
Profesionales**



**Contenidos  
VR, 360° fotos, Video**

## Ecosistema de Comarca

Sierra de Gredos

## Experiencias del Destino

Experiencias del Destino

## Rutas Urbanas

360°

Jarandilla de la Vera

## Damos Visibilidad

**DÉJANOS SER TU ACOMPAÑANTE DIGITAL  
CON EL BONO DEL KIT DIGITAL  
EN TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**PARA LOS QUE ESTÁN EMPEZANDO**

## Comunidad de Pueblo

Pedro Bernardo



## Transformación digital para el pequeño comercio.

Desde nuestro punto de vista y con una dilatada experiencia con empresarios del medio rural y de empresas nacionales, son 5 los puntos claves para afrontar una transformación digital efectiva.

Imagen de marca y producto

Presencia correcta en Internet y Redes Sociales.

Página web Profesional

Contenidos

Marketing Digital

Una Pequeña Guía de lo que vamos a hacer.



## Imagen de marca y producto

Una buena foto, un buen vídeo tanto de la empresa como de los productos va a ayudar a crear confianza con la empresa y con el producto.

Contenidos para contarnos como usar el producto, como se prepara o qué ventajas tiene.

<https://jabenito.es/Contenidos/menu/23/>

Podemos trabajar en los tipos de contenidos como:

Fotos

Video

360º

360º de productos

Video 360º Experiencias inmersivas con gafas de VR

Debemos de actuar en las siguientes áreas:

Productos o Servicios.

La empresa y su entorno.

El procedimiento, la elaboración o fabricación.

El personal, trabajadores.

Crear experiencias.

Con fondo negro: hacen que destaquen

Con fondo blanco: para catálogo y pedidos online

Con experiencia: llaman la atención, ideal para redes sociales, cartelería digital o carta online.

Simulación en 3d, da una visión distinta de los productos, cartelería digital y ayuda a planificar productos o espacios.

## Presencia correcta en Internet y Redes Sociales.

Unos de los puntos poco explotados, o mal realizado, pero que bien hecho, se obtienen buenos resultados en posicionamiento, en encontrar los productos o servicios a nivel local, o que nuestro perfil, en Google, sea visto todos los meses por miles de personas.

Cuál es nuestro correo, en que redes sociales estamos y como estamos.

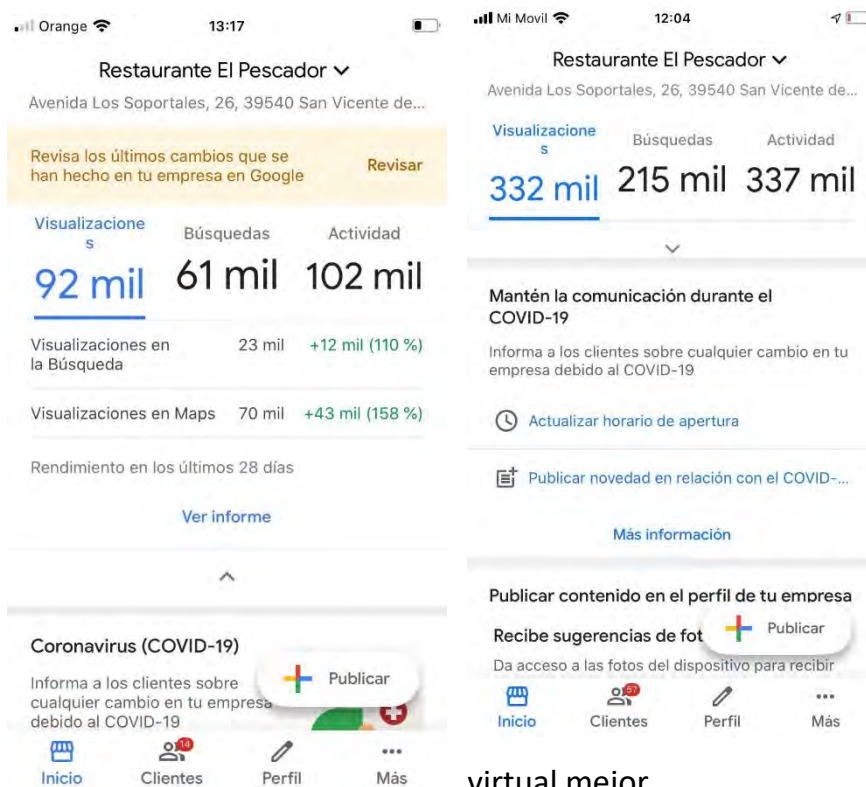
### Correo de empresa.

Usa un correo con el dominio de la empresa, pero si usas un Gmail o cualquier otro proveedor que el nombre sea como el de la empresa.

### Google my bussines.

Google my Business es la ficha con los datos de tu empresa que Google tiene de tu negocio con fotos, comentarios, ubicación...

Está ficha se crea de forma automática y es necesario reclamar la propiedad para poder actualizar los datos y mejorar sus contenidos.



Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una simple ficha de empresa. Tu perfil de empresa, que es gratuito, te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

Es importante rellenar correctamente esta ficha, necesitaremos un logotipo cuadrado, una imagen representativa, así como varias fotos o video para el exterior, el interior, los productos... y si tienes un tour

virtual mejor.

Es necesario validar la ficha y si eres nuevo te llegará una carta de Google tarda unos 13 días y si ya te conocen se puede hacer con una llamada que te hace Google.

También es un buen sitio para poder subir tus productos, ten preparado la web con los datos correctos y con una buena estructura interna.

Si dudas llámanos: 644263002

C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander

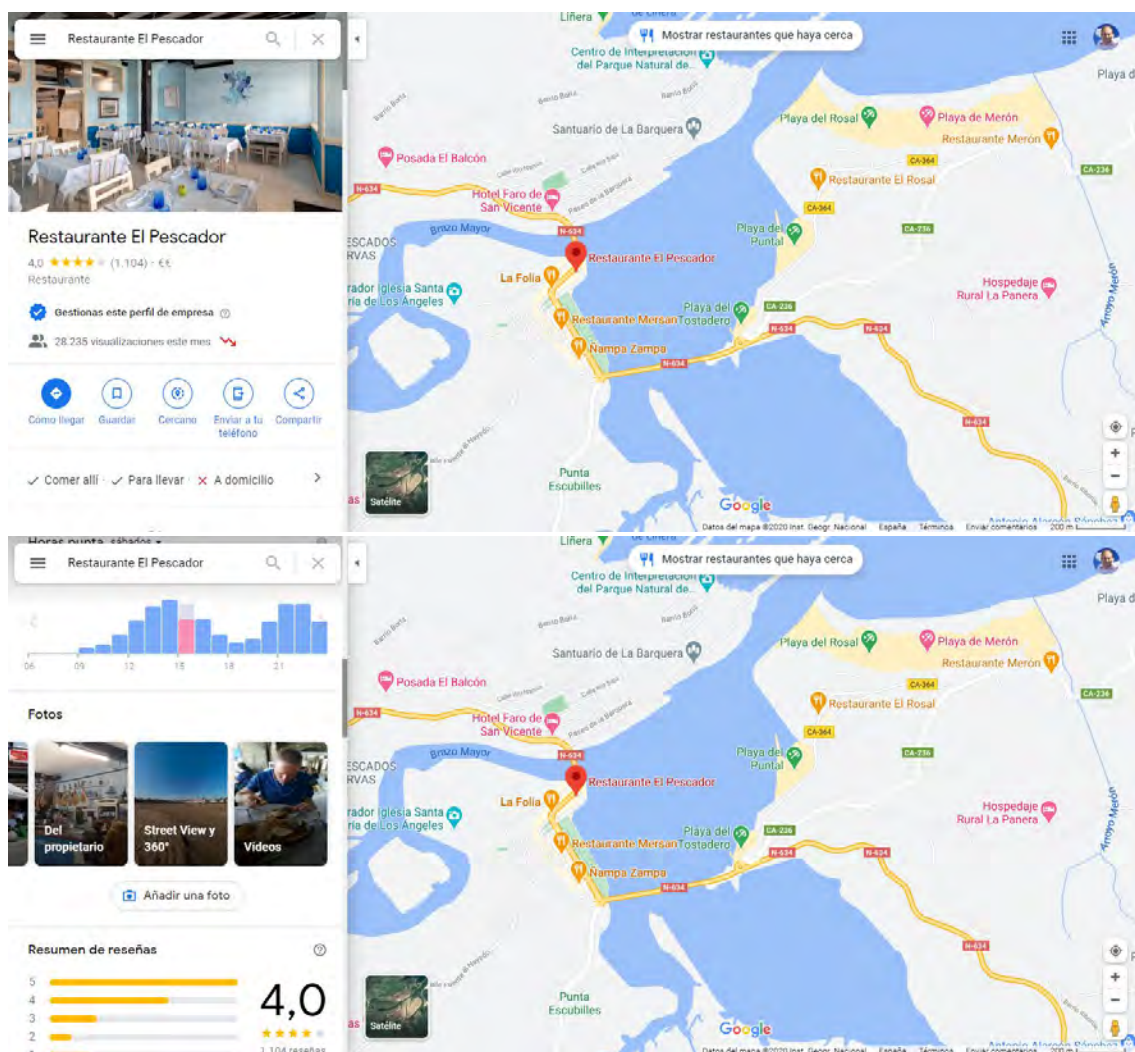
Dedícale un tiempo que te será rentable.

En las mayorías de los sectores, salvo algunos como los hoteles, puedes hacer publicaciones y si recomiendo que se haga uno a la semana como poco.

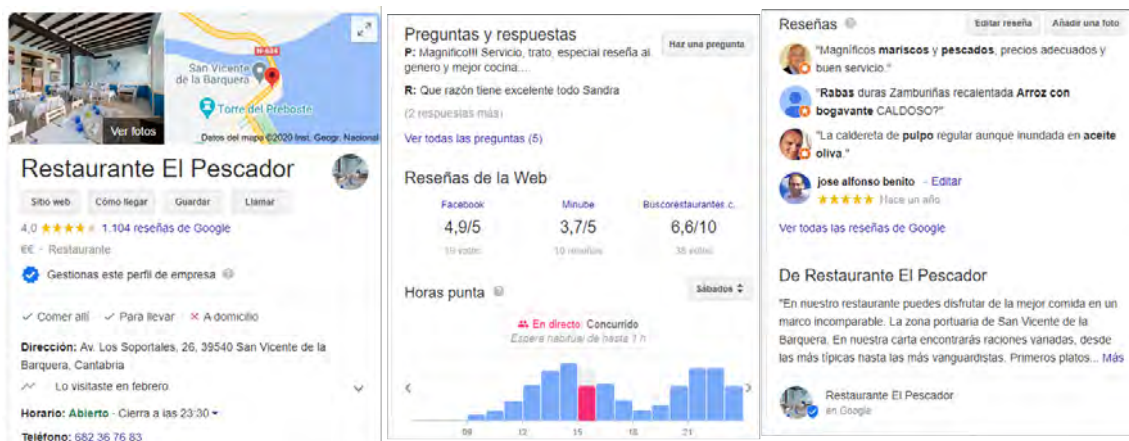
Permite recibir mensajes directamente desde la ficha de google que puedes usar para hacer reservas, muy útil y eficaz.

Google nos facilita una serie de herramientas que ayudan a dar a conocer nuestros productos a los negocios locales y que su uso, junto con esta ficha y sus publicaciones, tienen más alcance que las redes sociales.

Ubicar correctamente el negocio en el mapa es una de las cosas esenciales para que nos encuentre y la experiencia sea la correcta al buscarnos en google.



<https://jabenito.es/Blog/menu/18/id/2296/Otra-forma-de-dar-Visibilidad-al-Destino/>



## Analytics

Permite medir, saber que falla en la web, que está funcionando bien, el perfil de visitante, lo que visitaron, los resultados de las campañas de publicidad...

Hay que configurar correctamente las estadísticas de google, crear los objetivos necesarios para poder analizar de forma correcta donde navega el visitante, donde esta ese cuello de botella, que es lo que más interesa a la gente, la tasa de rebote...

También nos vale para ver si el dinero que invertimos, *ojo invertimos, no gastamos*, en publicidad tiene beneficio en la web, pues el objetivo de todo es siempre la WEB.

Nos permite ver en tiempo real el tráfico a la web.

## Google search console

Google Search Console es un servicio gratuito de Google que te ayuda a supervisar, mantener y solucionar los problemas de aparición de tu sitio web en los resultados de la Búsqueda de Google. No necesitas registrarte en Search Console para que se te incluya en los resultados de la Búsqueda de Google, pero este programa te permite entender y mejorar la manera en que Google ve tu sitio web.

Puedes utilizar las herramientas e informes de Search Console con los siguientes propósitos:

Confirmar que Google pueda encontrar y rastrear tu sitio.

Solucionar los problemas de indexación y solicitar que se indexe contenido nuevo o actualizado.

Consultar los datos de tráfico de tu sitio web en la Búsqueda de Google: con qué frecuencia aparece tu sitio web en la Búsqueda de Google, con qué consultas de



búsqueda se muestra tu sitio y con qué frecuencia los usuarios hacen clic en esas consultas, entre otra información.

Recibir alertas cuando Google detecte en tu sitio web problemas de indexación, por spam o por otros motivos.

Mostrarte qué sitios web tienen enlaces al tuyo.

Solucionar problemas relacionados con las páginas AMP, la usabilidad móvil y otras funciones de la Búsqueda.

[Google Merchant Center.](#)

Si tienes un negocio de venta online y quieres invertir en publicidad necesitarás esto.

Google Shopping es un servicio Google, que combina la potencia del buscador más famoso del mundo con la posibilidad de comparar productos online.

Google Merchant Center nos va a permitir poner nuestros productos al alcance de todos, nos va a permitir poder vender nuestros productos a través de los anuncios de google.

Podemos darlos de alta de uno en uno o desde la web a través del api, usando hojas de cálculos u otros métodos. Como pega, es que debemos de tener un identificador valido, ***un código de barra oficial.***

Es importante que nuestra web tenga los datos estructurado de forma correcta para facilitar al buscador la obtención de los datos.

Importante tener un Speed Range de la Web alto, Speed Range es la velocidad de carga medida a nivel interno, para google.

Configurar las herramientas que google ofrece de forma gratuita como **Surface across Google o el feed de inventario de productos locales.** Útiles para cuando se tiene una tienda local, o vendes comida para llevar en uno o varios establecimientos o tienes una tienda online y con esto, te va a permitir que se vean tus productos en las búsquedas de google.



## Otros

Revisar y completar los distintos portales de interés, y preparar los contenidos para estos portales, por ejemplo el booking el tamaño de las imágenes mínimo 3.500 pixel, tenedor, tripadvisor.

Revisas como estas en las redes sociales, logotipos, imágenes, videos, datos de contactos, recuerda que el objetivo final es tu web.

Facebook

Twitter

Instagram

Tiktok

Youtube

WhatsApp for Business, te va a permitir enviar tus productos a los contactos de tu móvil.

Configurar Instagram para empresa junto con Facebook.

Incluye tu catálogo de productos en Facebook y en google



## Página web Profesional

Posiblemente el mayor fallo de la mayoría de los empresarios, web hechas por uno mismo, por un amigo o por los cientos de empresas que hacen web sin tener en cuenta muchos aspectos importantes que perjudican al cliente, se ve bien visualmente pero internamente es un desastre.

Web con wordpress y un montón de plugins, alojados en servidores junto a otros miles de páginas web compartiendo los mismos recursos.

WIX no posiciona

Contenidos sin el formato y tamaño adecuado.

Diseño sin datos estructurado, sin sitemap dinámico.

Que hacer

Adaptado para móviles si o si.

Un CRM, landpage, cumplir con la normativa RGPD, ley de cookies, condiciones de compra, política de devolución.

Sistemas de reservas de terceros o propio, genere confianza.

Qué tipo de página necesito, qué tipo de gestor necesito, que uso para montar mi tienda online?

Pixel de Facebook para medir el público que interactúa con la web y poder segmentar las campañas de publicidad.

Hostelería:

Carta del restaurante, carta de vinos, menús, código QR, reservas de mesas, para llevar.... Todo desde el móvil y la web, sin app, sin soluciones de terceros para cada cosa y la posibilidad de pedir y pagar desde el móvil.

Desarrollo de web profesional con Interportal.es de nuestra propiedad.

## Contenidos

El contenido es el Rey.

Un buen reportaje de fotos de los productos, platos, servicios, vídeo y experiencias, Realidad Virtual es lo que necesitamos para que nos conozcan.

Grabar video de cómo se cocina un plato, como son los artículos que vendo, realizarlo de forma regular.

Como están redactado los textos, el uso de H1 H2... los enlaces, el nombre de las imágenes, su tamaño y formato.

Uso del video como nueva forma de comunicar.

<https://jabenito.es/Contenidos/menu/23/>



# Edén Tea



Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander





## Marketing digital

Creación de tu departamento de marketing.

Algunas nociones de cómo y cuándo publicar contenidos, en la web o en las redes, con qué frecuencia, que tipos de contenidos.

Cuidado con la cantidad de gente que ofrece soluciones milagrosas.

Qué cosas puedo hacer yo y qué cosas un profesional.

Qué es el SEO y SEM

Herramientas que ayudan a la publicación en las redes, al análisis de la competencia, la velocidad de mi web.

Si quieres saber más de mí entra aquí

<https://jabenito.es/briefing/menu/27/>

Hoy en días es importante estar en internet y en las redes sociales, crear contenidos que llamen la atención, experiencias y enseñar como lo hacemos.



¿Qué vamos a hacer?

1. Presencia correcta en internet y redes sociales.
2. Imagen de marca y productos o servicios.
3. Página Web.
4. Primera inversión publicitaria para que nos conozcan.
5. Plan de marketing.

También te podemos ayudar en la digitalización de la empresa, coordinar con proveedores de tecnología e imagen búsqueda de soluciones a precios adecuados, y realización de soluciones personalizadas.



## Trabajos a realizar:

1. Analizar el estado del negocio en las redes sociales y en internet.
2. Reclamar la propiedad a google y hacer el seguimiento de esa reclamación
3. Actualizar la ficha de google my Business
4. Definir propietario de la ficha y administradores.
5. Habilitar la ficha para poder recibir mensajes desde la propia ficha.
6. Configurar las redes sociales de Facebook e Instagram y convertirlas en Business
7. Asignar el negocio al cliente, Facebook
8. Verificar el negocio, Facebook
9. Reportaje fotográfico de los productos, local, experiencias.
10. Registro de dominio
11. Creación de un catálogo de los productos para redes sociales.
12. Crear contenidos, experiencias de forma periódica.
13. WhatsApp for Business
14. Creación de una web con Carta, reservas, menús, QR, tienda online
15. Primera inversión publicitaria para que nos conozcan.
16. Plan de marketing
17. Plan de fidelización
18. Diseño de carteles, promociones, ideas.
19. Uso de CRM y su Configuración

## Casos de éxito.

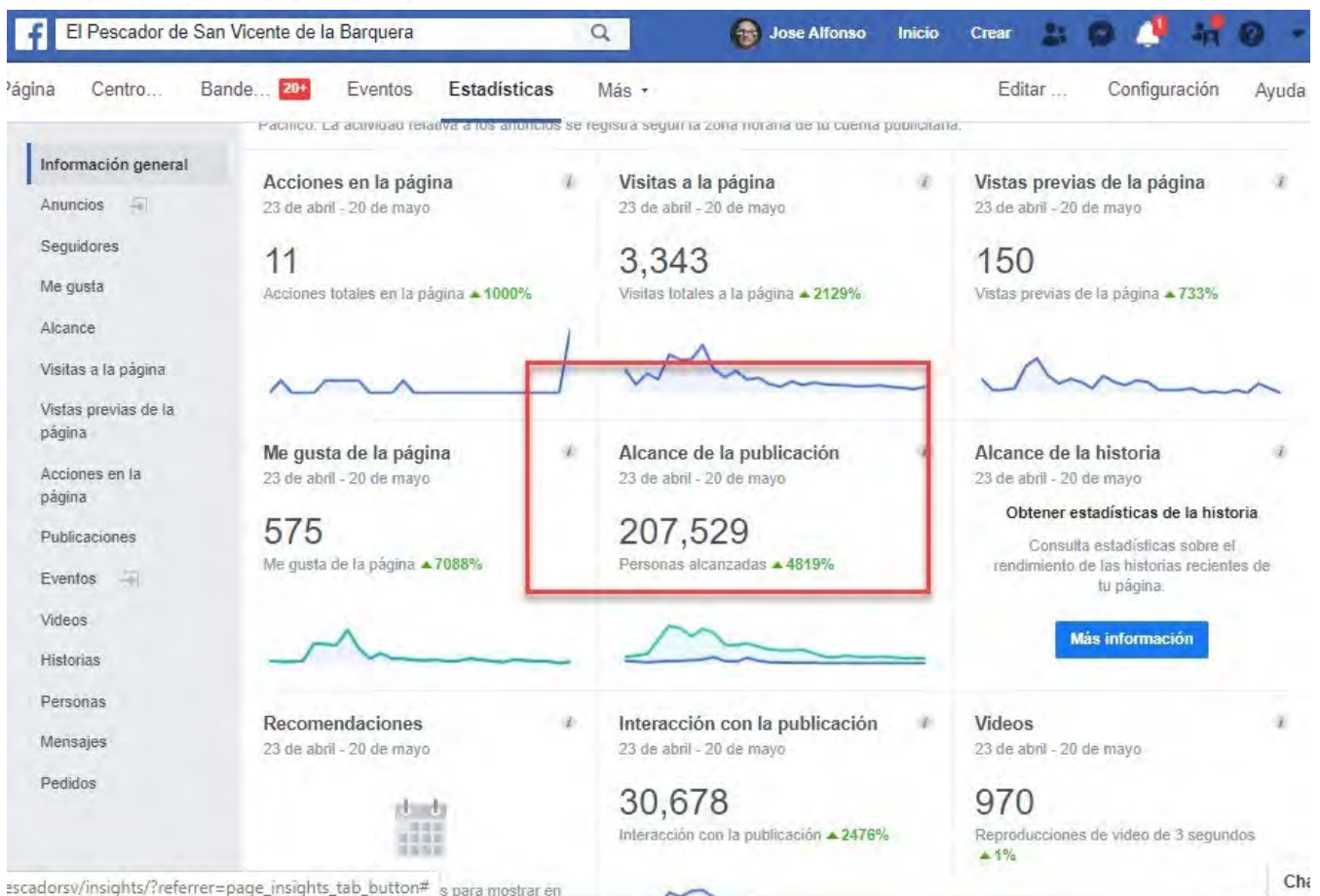


Restaurante en primera línea de mar con 20 empleados en los meses de verano tuvo que cerrar al principio de la pandemia, la empresa ya tenía una imagen correcta y una web que invita comer, decidimos hacer una campaña en Redes Sociales, en la WEB y en Internet para dar visibilidad a la empresa y a los platos, el resultado:

Más de 900 contactos en el CRM

Llegamos a más de 200.000 personas, y durante los meses de verano han tenido más de 60.000 búsquedas como restaurante recomendado y habilitamos la posibilidad de reservas desde la misma búsqueda de google.

Segundo Año más de 300.000 visualizaciones.



Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



Academia con 100 alumnos presenciales y de la noche a la mañana, por la pandemia, se queda sin alumnos, preparamos, en una semana, todo lo necesario para las clases online equipamiento, servicio de video conferencia, grupos privados de acceso... y en la actualidad tienen más de 400 alumnos online de todas las provincias, todos los profesores están dando las clases online y funcionando.

Empresa fabricante de té e infusiones donde su canal de ventas era los restaurante y el pequeño comercio y sin presencia en internet y redes sociales. Creamos la presencia en internet, en redes, una tienda online profesional y unimos todos con Facebook Business, google shopping con interportal.es de forma correcta, creamos imagen del producto y para la promoción. Hicimos una campaña en redes. Con lo que ha ganado en estos meses lo ha invertido en una nueva línea de producción para 4000 botes al día.

Gestionamos 14 restaurantes y varios hoteles con distintos tipos de apoyo y a pesar de la pandemia están trabajando de forma correcta, y nos adaptamos a las necesidades de cada cliente y de los proyectos nuevos.

Geoportal para la Diputación de Burgos

Marketplace 2.0 para el Camino de Santiago

**<https://jabenito.es/briefing/menu/27/>**

Imagen de marca y producto

Presencia correcta en Internet y Redes Sociales.

Página web Profesional

Contenidos

Marketing Digital

Si dudas llámanos: 644263002

C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



José Alfonso Benito

Teléfono: 644 263 002

Oficina: 900 525 944

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL.

Vicepresidente de Territorio Emprendimiento

Vicepresidente de Territorio de StartupVillage

Calle Luis Vicente de Velasco nº 15 7º D

39011 Santander

Growth Hacking, Social Media Strategy, Social Media Content. Experto en inbound marketing. SEM y Seo

[Community-managers.eu](http://Community-managers.eu)

<https://www.flickr.com/people/photographerofcontents/>

[www.jabenito.es](http://www.jabenito.es)

[www.mcd3.es](http://www.mcd3.es)

[www.promtur.es](http://www.promtur.es)

[www.interportal.es](http://www.interportal.es)

[www.territorioemprendimiento.org](http://www.territorioemprendimiento.org)

[www.startupvillage.eu](http://www.startupvillage.eu)

Redes sociales.

<https://www.facebook.com/Turismo.Gredos/>

<https://twitter.com/communimanagers>

Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



## Presupuesto.

### Arranque

Al inicio para arrancar y para hacer los 13 primeros puntos. **450€**

### Opción 1

**100€ al mes** por 1 año donde gestionamos los contenidos en las redes sociales, las publicaciones, las campañas de publicidad, fotografías de estudios, diseño web, asesoramiento y seguimiento.

2 reportajes de fotos

Contenidos en las redes sociales de forma semanal.

Tienda Online o web a medida.

Contenidos en Google My Business

Mas el Kit digital 2.000 €

### Opción 2

**270€ al mes** por 6 meses donde gestionamos los contenidos en las redes sociales, las publicaciones, las campañas de publicidad, fotografías de estudios, diseño web, asesoramiento y seguimiento.

Contenidos, experiencias, asesoramiento, acompañamiento digital

Contenidos en las redes sociales de forma semanal.

Tienda Online o web a medida.

Contenidos en Google My Business

Mas el Kit digital 2.000 €

### Opción 3

**450€ al mes** por 6 meses donde gestionamos los contenidos en las redes sociales, las publicaciones, las campañas de publicidad, fotografías de estudios, diseño web, asesoramiento y seguimiento.

1 reportaje al mes de fotos y videos.

Contenidos en las redes sociales de forma continuada.

Contenidos en Google My Business

Publicidad en redes sociales 120€ al mes

O pago anual de 4.950 anual, arranque 0€



#### Opción 4

**450€ al mes** por 6 meses donde gestionamos los contenidos en las redes sociales, las publicaciones, las campañas de publicidad, fotografías de estudios, diseño web, asesoramiento y seguimiento.

1 reportaje al mes de fotos y videos.

Contenidos en las redes sociales de forma continuada.

**Tienda Online, ERP facturación, CRM, Control de almacén, fabricación, gestión de pedidos, proveedores, comerciales.**

Contenidos en Google My Business

O pago anual de 4.950 anual, arranque 0€

#### Opción 4

**850€ al mes** donde gestionamos los contenidos en las redes sociales, las publicaciones, las campañas de publicidad, fotografías de estudios, diseño web, **desarrollo personalizado**, asesoramiento y seguimiento.

**Tienda Online, ERP facturación, CRM, Control de almacén, fabricación, gestión de pedidos, proveedores, comerciales.**

Fotos y video cada mes .

Contenidos en Google My Business

Contenidos en las redes sociales de forma diaria.

Publicidad en redes sociales. 150€ al mes

Campañas Ads en Google 150€ al mes

O pago anual de 9.000 anual, arranque 0€

**\*\* Incluye campañas de conocimiento de marca en redes sociales**

**\*\* \*Incluye campañas Ads y campañas de objetivos.**

*Recomendamos un mínimo de 6 meses para obtener resultados*

Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



## Compañero Digital

**1.500€ al mes** acompañando en la transformación digital, creación de contenidos, web, campañas SEM, desarrollo a medida, implantación de soluciones de tercero, recomendaciones, gestión de redes sociales, análisis, marketing, diseño, IOT, robótica.

**Tienda Online, inmobiliarias, ERP facturación, CRM, Control de almacén, fabricación, gestión de pedidos, proveedores, comerciales.**

*Digitalizamos a los arquitectos y colegios de Arquitectos con la Firma Digital y el Visado electrónico, sien el primer sistema en España que automatizaba este trabajo, el segundo en firma digital, trabajo realizado gracias a IPSCA que desarrolló un plugin para firma documentos PDF.*

*Implantación de esta metodología en colegios de Ingeríos.*

*Implantación de una CR-RA legal, en el colegio de arquitecto de MADRID para emitir ellos los certificados.*

*Programación de alto nivel para cuadros de mandos, conciliación bancaria, firma digital.*

*Proveedores de internet.*

*Plataforma para la creación de soluciones TIC avanzadas, destinos turísticos.*

*Digitalización de rutas para Google Street View.*

*Digitalización del patrimonio histórico.*



*Forma de pago a la aceptación, entrega de la factura correspondiente, transferencia a la cuenta a nombre de Milagros Galán Henche, gerente de MCD3.*

*Cta.: ES65 2103 7162 8500 3003 9181 unicaja*

*En las campañas de publicidad se debe de ingresar el importe al inicio de la campaña.*

*El tiempo medio es de 6 meses para que esté todo en orden y empezar a ver resultados de forma más continua.*

*Los precios son sin IVA.*

## Algunos conceptos.

### Presencia en google my business

Damos presencia en google my business

Podemos tener un catálogo de productos o servicios

Familias de productos.

Fotos de interior, de exterior, de productos

Según el tipo de negocio se puede hacer publicaciones

Permite que miles de personas encuentren tu negocio.

Nuestro primer escaparate en la RED con muy buenos resultados.

## Catálogo Facebook Feed en google merchant

Automatizamos este proceso para generar el catálogo de nuestros productos en ambas plataformas, que en facebook nos permite tener la tienda actualizada con nuestra web, y hacer publicidad, y en google merchant nos permite tener nuestros productos en google shop y hacer publicidad en base a nuestros productos.

Siempre con los datos de nuestra tienda online

**Jabenito.es**

18 Productos 84 Variantes

Buscar en todos los productos

Seleccionar todo Eliminar Desactivar imagen Ver Ordenar: Default

**Filtrar por**

- Activados
- Desactivados
- Todos los productos

**Atributos**

**Problemas**

**Conjuntos**

Selecciona un conjunto de pr...

Crear conjunto de productos

**Productos**

- Té rojo silvestre a granel
- Maracujá y naranja
- Rooibos sabor pasito
- Té verde fresas con nata
- Rooibos original
- Té verde ginseng
- Té del puerto digestivo
- Té negro cascabel
- Té rojo pu-erh
- Menta poleo
- Rooibos jengibre mandarina
- Frutas del bosque

### Top Influencers

Listas de Klout de influencers en España

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

### Top Influencers

Listas de Klout de influencers en España

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

#### Map

##### SEO

| N. | Nombre                | Score | Actividad Org.           | Local.    | Followers | Score         |
|----|-----------------------|-------|--------------------------|-----------|-----------|---------------|
| 1  | Fernando Rivera ?     | 81    | Profesionales del libro  | Madrid    | 399.3K    | 80.63 (+0.01) |
| 2  | Claudio Inacio ?      | 79    | Internet & Social Media  | Madrid    | 37.8K     | 79.27 (+0.00) |
| 3  | Miguel Florido        | 74    | Blog                     | España    | 22.0K     | 74.11 (+0.13) |
| 4  | José Facchin          | 72    | Blog                     | España    | 22.1K     | 71.53 (+0.05) |
| 5  | José Alfonso Benito   | 71    | Turismo                  | Ávila     | 3.1K      | 71.02 (+0.21) |
| 6  | José Carballo Herrera | 71    | Internet & Social Media  | Andalucía | 9.4K      | 70.54 (+0.07) |
| 7  | Rubén Alonso ?        | 70    | Blog                     | Guadalupe | 12.3K     | 69.73 (+0.05) |
| 8  | Esther Turón Perez    | 69    | Marketing y Comunicación | Zaragoza  | 18.1K     | 69.05 (+0.08) |
| 9  | Aleyda Solís          | 69    | Blog                     | España    | 41.6K     | 68.59 (+0.06) |
| 10 | JORDI GAMELL          | 68    | Internet & Social Media  | Girona    | 8.8K      | 68.33 (+0.21) |

#### Map

##### Web 2.0

| N. | Nombre               | Score | Actividad Org.           | Local.    | Followers | Score         |
|----|----------------------|-------|--------------------------|-----------|-----------|---------------|
| 1  | "Jota"               | 81    | Internet & Social Media  | Valencia  | 36.3K     | 80.80 (+0.01) |
| 2  | Jesús Vázquez Abad   | 80    | Políticos                | Ourense   | 1.1K      | 79.78 (+0.06) |
| 3  | José Ignacio Cabezas | 74    | Internet & Social Media  | Valencia  | 7.7K      | 74.17 (+0.17) |
| 4  | José Alfonso Benito  | 71    | Turismo                  | Ávila     | 3.1K      | 71.02 (+0.31) |
| 5  | Marta Dinarés        | 70    | Radio                    | Barcelona | 2.2K      | 69.54 (+0.24) |
| 6  | Esther Turón Perez   | 69    | Marketing y Comunicación | Zaragoza  | 18.1K     | 69.05 (+0.08) |
| 7  | Kela Sánchez         | 68    | Internet & Social Media  | Sevilla   | 12.4K     | 68.00 (+0.01) |
| 8  | Brian Vázquez-Dodero | 68    | Internet & Social Media  | Madrid    | 40.9K     | 67.85 (+0.27) |
| 9  | Mamuel Pineda        | 66    | Marketing y Comunicación | Zaragoza  | 2.6K      | 66.44 (+0.00) |
| 10 | José Mª Cepeda       | 66    | Salud                    | Valencia  | 12.1K     | 66.43 (+0.35) |

Si dudas llámanos: 644263002

C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



## Ejemplo de imagen de empresa.



Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander









Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



*JA*  
Photographer



GRUPO **QUEBEC**

*JA*  
Photographer



*JA*  
Photographer



*JA*  
Photographer





Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



Si dudas llámanos: 644263002  
C/ Luis Vicente de Velasco nº 15 7ºD, Santander



