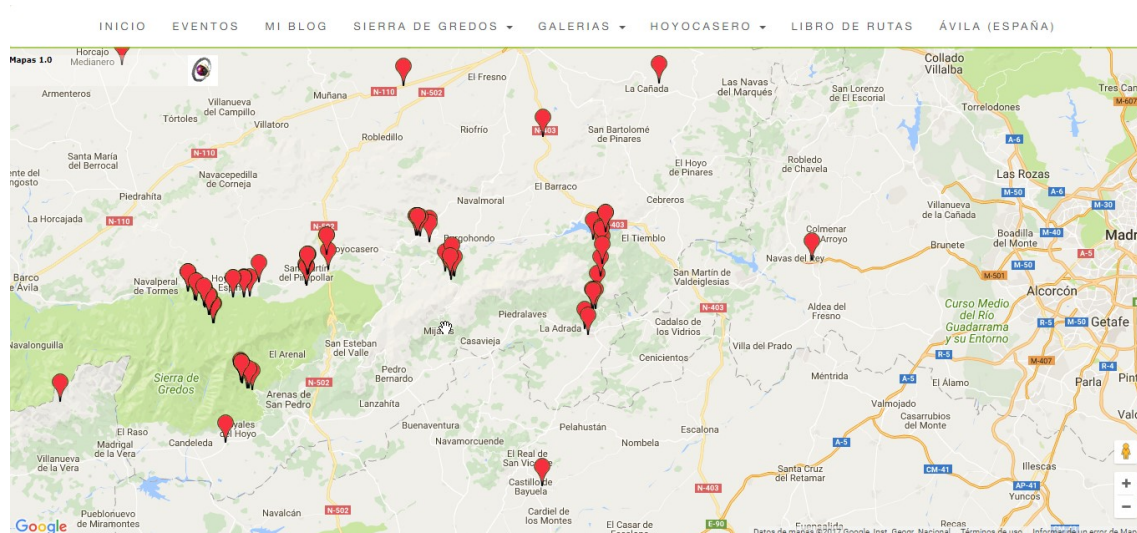


PROMTUR

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

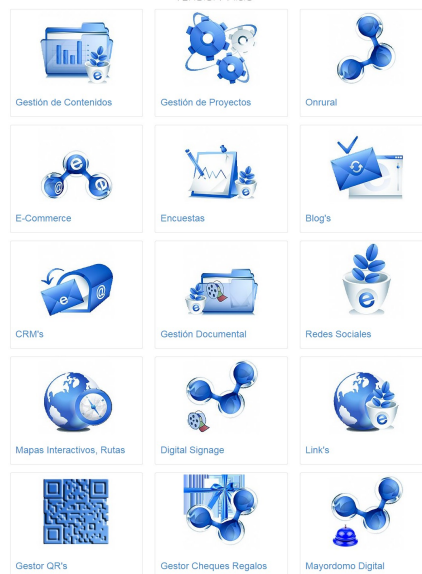


GEO - Portal

- Qué es un Geo-Portal
- Interportal
- Promtur

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL

VERSIÓN 14.3.0



MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 14.3.0



PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Que es un Geo-Portal

Un **portal** es una página web con una amplia información sobre un tema en concreto, en este caso un **Destino Turístico**, perfectamente estructurado y que permita hacer consultas de sus contenidos de forma sencilla y fácil.

Adaptado a todos los formatos de dispositivos al que se accede a él, como móviles, Tablet, ordenadores, o TV.

Un **GEO-Portal** es un **Portal** donde todos sus contenidos está **georeferenciado**, es decir: todos los contenidos del **Portal** tienen unas coordenadas GPS, de esta manera, y gracias a que los móviles usan esta función GPS para saber dónde estamos, el Geo-Portal te ofrecerá la información que tiene en función de donde nos encontremos.

Existen **APP**, aplicaciones móviles, que también realizan esta función, pero su principal inconveniente es que no la solemos llevar instalada, no tenemos espacio para más APP o la hemos borrado por qué no la usábamos. Con el **GEO-Portal** no necesitamos tener nada instalado, solo un navegador y todos los móviles lo tienen por defecto instalado.

Que podemos incluir en un GEO-Portal: Como en toda página web podemos incluir texto resumen y ampliado, fotografías, videos, pero también podemos incluir **Audio**, para crear audio-guías geo localizadas, tour virtuales o imágenes de 360º de realidad virtual, video de 360º que permite ser visto con gafas de Realidad Virtual que se pueden regalar en los puntos de información turística, para que se tengan una mayor experiencia virtual. Estas gafas pueden ser de cartón con la imagen de promoción del Destino Turístico.

Además podemos seleccionar el idioma en el que queremos ver los contenidos y escuchar los audios en dicho idioma.



MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es



PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

El éxito del GEO-Portal es en los contenidos estén actualizados y sean recientes, en la calidad de sus contenidos que lo haga diferente de los demás, los contenidos en 360º grados, en especial los vídeos son tendencias. Es decir: vivir las imágenes y los vídeos como si estuviésemos dentro de la escena.

La realidad virtual, 360º, está de moda, está presente en todas las ferias, se usan en inmobiliarias, agencias de viajes, cruceros, en promoción de destino turísticos, empresas de turismo rural, museos...

Los contenidos en 360º grados están siendo potenciados por las mayores redes sociales y buscadores como FACEBOOK, GOOGLE y PROMTUR.

<http://3604k.es>

Que podemos hacer con un GEO-Portal:

Una audio-guía cultural interactiva y georeferenciada.

Un Geo-Portal sobre recurso naturales para recorrer el Destino Turístico de interior.

Un Geo-Portal sobre servicios, gastronomía, alojamientos, ocio y empresas.

Un Geo-Portal sobre Tour virtuales de puntos de interés, interiores de monumentos, museos y galerías.

En resumen un Punto de Información Turístico y empresarial en el móvil en función de donde nos encontremos.

GEO-Portal + CRM:

Y por qué no le añadimos un CRM a nuestro GEO-Portal.

* Un CRM es una base de datos de personas al que podremos ofrecer contenidos personalizados en función de cada persona, de sus gustos o preferencias, o lo que más ha visitado.

MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 1.4.3.0



PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Interportal

Interportal es una herramienta para el desarrollo de aplicaciones web, con más de 15 años de continuos avances y mejoras, que permite crear soluciones web de forma rápida, segura y fiable.

Interportal es escalable, multiplataforma, y como es de desarrollo propio, podemos adaptarlos a cualquier necesidad del proyecto.

Permite comunicarse con aplicaciones de escritorio, móvil o cualquier otro sistema, a través de XML, JSON y request HEAD

El sistema es multiusuario, tanto en administración como en Visualización.

También es multilenguaje, y permite traducciones online comprando licencias de google translate.

Integrados con Redes Sociales, permite adaptar los contenidos para su promoción en las RRSS así como programar y publicar en las mayores redes sociales.

Sistemas de administración de contenidos personalizados, o directo sobre la web, sin paneles de control con el fin de facilitar al usuario la modificación de sus contenidos tan fácil como ir navegando por la web.

Un potente gestor documental redimensiona, corta, adapta formatos, para cada apartado de la web, diseño, redes o destino programado como Puntos de Información, cd-rom, web, móviles, TV...

En Resumen permite crear soluciones avanzadas, personalizadas como onrural, promptur, web, Property Management System... o sencillas páginas web, tiendas online, gestión de almacenes, ERP, formación online, Digital Signage...

Inteportal 3.0



www.interportal.es

MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 1.4.3.0



Promtur

Promtur es la plataforma idónea para poder gestionar el turismo de forma inteligente, aportando a las empresas las soluciones y herramientas necesarias para poder promover el turismo todos juntos a través de las redes sociales e internet.

Permite compartir promociones, ofertas y tarifas de las empresas de turismo bajo la misma plataforma facilitando al visitante el acceso a dicha información y permitiendo realizar reservas de los distintos alojamientos, servicios, experiencias o paquetes turísticos que los propios empresarios y gestores, generan.

Facilita compartir los contenidos comunes del destino.

Permite gestionar información entre los participantes de la plataforma, comunicados, consejos, formación y contenidos actualizados.

Haciendo uso del CRM Social facilita la comunicación con los visitantes, clientes, y empresarios.

Un gestor de reservas común facilita el acceso a las plazas libres, actividades o cualquier otro servicio disponible, tanto de forma individual en la web de cada empresa como en general desde el portal de turismo.

El sistema permite enviar SMS de confirmación, de petición de reservas y de su estado tanto al visitante como a la empresa, además toda la gestión se puede realizar desde el teléfono móvil o tablet.

El fácil manejo de los contenidos multimedia hace que podamos compartir recursos de calidad en función de la plataforma.

El turista puede crear su guía personalizada y luego en el destino, gracias al GPS poder ver la guía de forma sencilla.

El sistema de Geoportal nos permite dar información personalizada en función de la localización y el uso del móvil como herramienta sin necesidad de una app específica.

MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROMTUR

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

El uso de BIGDATA nos ayuda a ofrecer las experiencias más adecuadas.

Fotografías de calidad, Visitas Virtuales, Videos desde dron, o en primera persona, recursos impactantes hacen muy atrayente los contenidos de la web.

Un nuevo sistema RSS que permite compartir las últimas novedades, contenidos o galería de fotos o productos en las redes sociales.

Administra contenidos en múltiples idiomas de forma sencilla. Cabe la posibilidad de implantar sistema de traducción automático de Google. Servicio de pago.

Para todo el desarrollo de esta plataforma contamos con Analistas y Programadores con experiencias en proyectos para grandes empresas en gestión de cuentas, tesorería, inteligencia artificial, usabilidad..., empleados en empresas como Sogecable, Uralita, Mercadona, Banco Sabadell, Telefónica...

Contamos con expertos en SEO y WEB estando el 4 y 5 en la lista de TOPInfluencer de España y en la Lista de TOPInfluencer en Turismo.

Top Influencers

Listas de Klout de influencers en España

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

Map

SEO

N.	Nombre	Score	Actividad Org.	Local.	Followers	Score
1	Fernando Rivera ?	81	Profesionales del libro	Madrid	200.2K	80.63 (+0.03)
2	Claudio Inacio ?	79	Internet & Social Media	Madrid	37.8K	79.27 (+0.00)
3	Miguel Florido	74	Blog	España	22.0K	74.11 (+0.15)
4	José Facchin	72	Blog	España	22.1K	71.53 (+0.05)
5	José Alfonso Benito	71	Tumblr	Ávila	3.1K	71.02 (+0.31)
6	José Carbajo Herrera	71	Internet & Social Media	Audencia	9.4K	70.54 (+0.07)
7	Rubén Alonso ?	70	Blog	Guadalupe	12.2K	69.73 (+0.05)
8	Esther Turón Perez	69	Marketing y Comunicación	Zaragoza	18.1K	69.05 (+0.08)
9	Alejandra Solís	69	Blog	España	41.0K	68.59 (+0.08)
10	JORDI GAMELL	68	Internet & Social Media	Ginebra	8.4K	68.33 (+0.21)

Top Influencers

Listas de Klout de influencers en España

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

Map

Web 2.0

N.	Nombre	Score	Actividad Org.	Local.	Followers	Score
1	"Jota"	81	Internet & Social Media	Valencia	36.3K	80.80 (+0.01)
2	Jesús Vázquez Abad	80	Político	Ourense	3.3K	79.78 (+0.04)
3	José Ignacio Cabezas	74	Internet & Social Media	Valencia	7.2K	74.17 (+0.17)
4	José Alfonso Benito	71	Tumblr	Ávila	3.1K	71.02 (+0.31)
5	Mariona Dinars	70	Radio	Barcelona	2.2K	69.54 (+0.84)
6	Esther Turón Perez	69	Marketing y Comunicación	Zaragoza	18.1K	69.05 (+0.08)
7	Keka Sánchez	68	Internet & Social Media	Sevilla	12.4K	68.00 (+0.01)
8	Bruno Vázquez-Dodero	68	Internet & Social Media	Madrid	40.0K	67.85 (+0.27)
9	Manuel Pineda	66	Marketing y Comunicación	Zaragoza	2.0K	66.44 (+0.00)
10	José Mª Cepeda	66	Salud	Valencia	12.1K	66.43 (+0.35)

MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 1.4.3.0

PROMTUR

PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Manejamos redes con más de 850.000.000 de impresiones al año como la Sierra de Gredos en Facebook con más de 33.000 seguidores y con mucha interacción.

Sierra de Gredos
Publicado por Jose Alfonso Benito Guerras [?] · 23 de abril a las 10:22 ·

El Charco Verde en Guisando, agua cristalina en el Valle del Tietar.
Zona de restaurante y para pasear.



**UNA NUEVA
FORMA DE COMUNICAR
EN SEGUNDOS
CON VIDEO**

321 534 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

138 716 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

2519 Comentarios relevantes

2535 veces compartido

Avila Ciudad Amurallada
Publicado por Jose Alfonso Benito Guerras [?] · 15 de septiembre de 2016 ·

Que tal un paseo por la noche en Avila.



415 944 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

199 931 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Hootlet

1940 Comentarios destacados

4136 veces compartido 142 comentarios

Capaces de llegar en un solo día más de 132.000 personas



MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

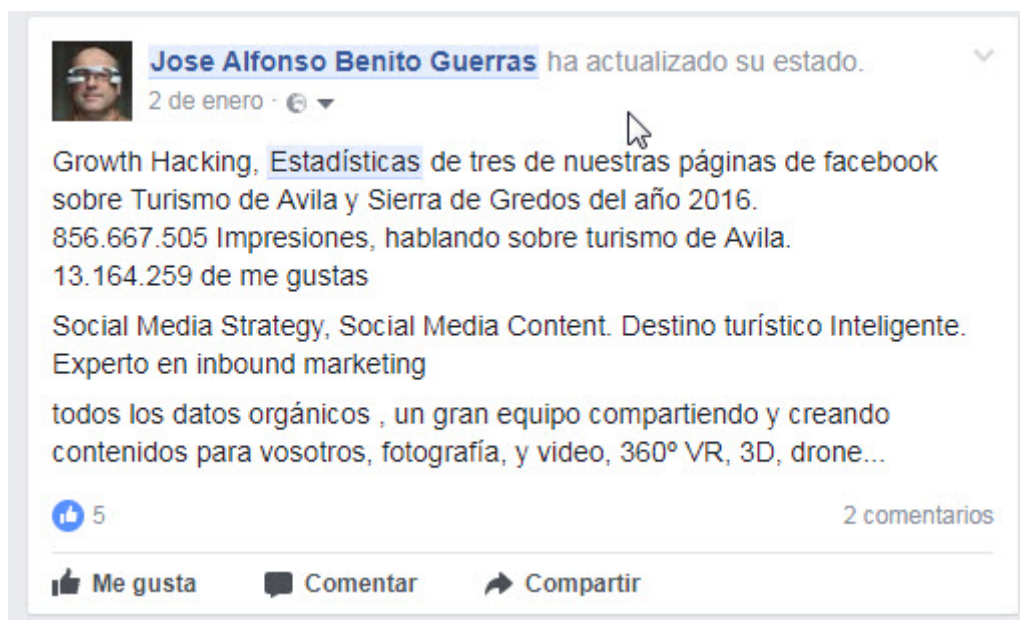
Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 1.4.3.0



PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Growth Hacking, Social Media Strategy, Social Media Content. Experto en inbound marketing.



<http://avdron.es>

<http://sd.3604k.es>

<http://facebook.es/turismo.gredos>

<http://promptur.es>

<https://www.youtube.com/watch?v=Cne0viGQybA&feature=youtu.be&t=46s>

MCD3 Contenidos Multimedia S.L.

C/ la encina 47 Chalet 5 Ávila 05004

Teléfono: 900525944, comercial@mcd3.es

PROFESIONAL CONTENT MANAGEMENT, INTERPORTAL. VERSIÓN 1.4.3.0