

Marketing para Restaurantes



crecemos.uno





Presencia Correcta

Google My Business (ahora Google Maps)

Esta herramienta permite a los restaurantes gestionar su presencia en línea en Google, incluyendo la Búsqueda de Google y Google Maps. Al mantener actualizada la información del restaurante, como el horario, ubicación y datos de contacto, se facilita que los clientes potenciales lo encuentren y obtengan información fiable. Además, los clientes pueden dejar reseñas, lo cual contribuye a construir una reputación en línea sólida y atraer a nuevos clientes.

Nos permite tener nuestro menú y Carta así como tener enlace de primer nivel hacia nuestra web.

Redes sociales

Las plataformas de redes sociales son vitales para conectar con la comunidad y construir una base de seguidores leales. Publicar regularmente contenido atractivo, como fotos de alta calidad de los platos, promociones especiales y eventos, ayuda a mantener al restaurante en la mente de los clientes. También es importante interactuar con los seguidores respondiendo a comentarios y mensajes, fomentando así una relación cercana con la clientela.

Página Web

La página web del restaurante es su tarjeta de presentación en el mundo digital. Debe ser visualmente atractiva, fácil de navegar y optimizada para móviles. Es esencial incluir información esencial como el menú, precios, horarios y opciones de reserva. Una web bien diseñada mejora la imagen del restaurante y sirve como plataforma para atraer y retener a los clientes.

Orange 13:17

Restaurante El Pescador ▾
Avenida Los Soportales, 26, 39540 San Vicente de...

Revisa los últimos cambios que se han hecho en tu empresa en Google Revisar

Visualizaciones Búsquedas Actividad

92 mil **61 mil** **102 mil**

Visualizaciones en la Búsqueda 23 mil **+12 mil (110%)**

Visualizaciones en Maps 70 mil **+43 mil (158%)**

Rendimiento en los últimos 28 días

[Ver informe](#)

Coronavirus (COVID-19)

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

Publicar

[Inicio](#) [Clientes](#) [Perfil](#) [Más](#)

Mi Movil 12:04

Restaurante El Pescador ▾
Avenida Los Soportales, 26, 39540 San Vicente de...

Visualizaciones Búsquedas Actividad

332 mil **215 mil** **337 mil**

Mantén la comunicación durante el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

[Actualizar horario de apertura](#)

[Publicar novedad en relación con el COVID-19](#)

[Más información](#)

Publicar contenido en el perfil de tu empresa

Recibe sugerencias de fotos Publicar

Da acceso a las fotos del dispositivo para recibir

[Inicio](#) [Clientes](#) [Perfil](#) [Más](#)

Restaurante El Pescador

Restaurante El Pescador
4.0 ★★★★★ (1.104) · €€
Restaurante

Gestiona este perfil de empresa

28.235 visualizaciones este mes

[Cómo llegar](#) [Guardar](#) [Cercano](#) [Enviar a tu teléfono](#) [Compartir](#)

Comer allí Para llevar A domicilio

Mostrar restaurantes que haya cerca

Restaurante El Pescador

Restaurante Mersan
Nampa Zampa

Playa del Rosal
Playa de Merón
Playa del Puntal
Playa del Tostadero

Centro de Interpretación del Parque Natural de...
Santuario de La Barquera
Hotel Faro de San Vicente
Posada El Balcón
Escudos RVAS
Iglesia Santa María de Los Angeles
Punta Escubilles

El Pescador de San Vicente de la Barquera

Inicio Crear

Estadísticas

Acciones en la página: 11 (100%)

Visitas a la página: 3,343 (2129%)

Vistas previas de la página: 150 (733%)

Me gusta de la página: 575 (7088%)

Alcance de la publicación: 207,529 (4819%)

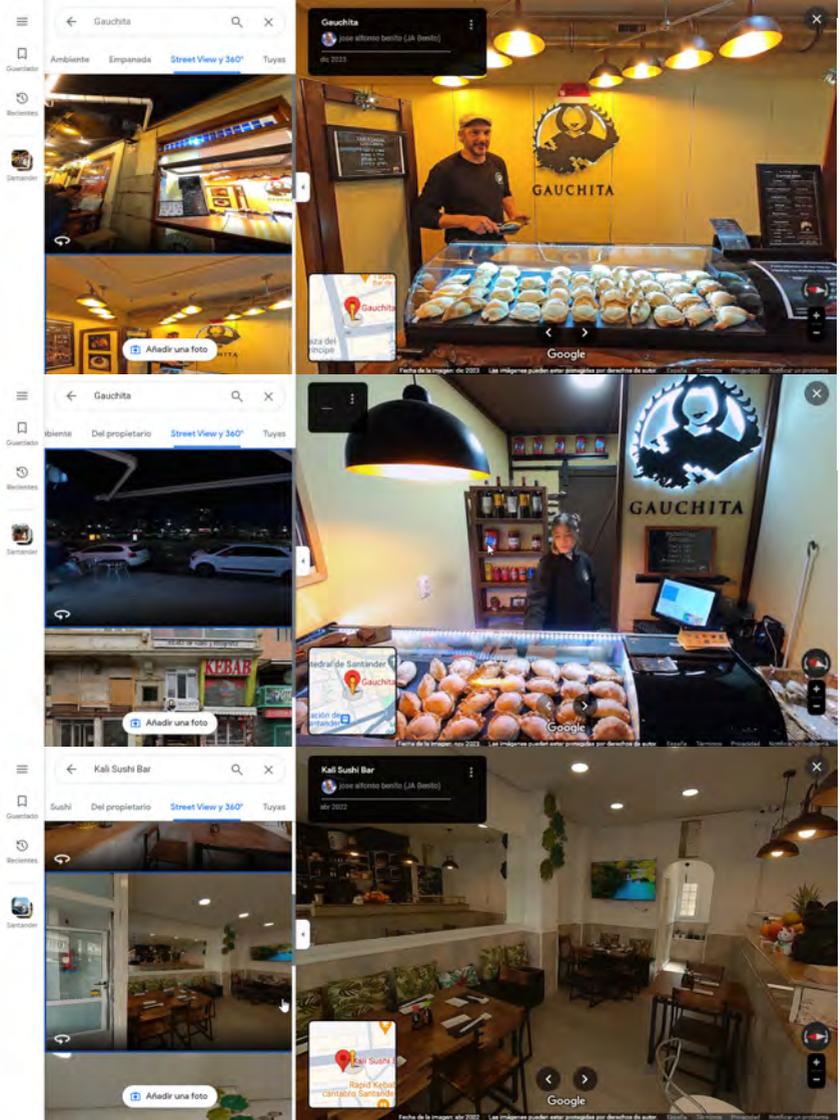
Alcance de la historia

Recomendaciones

Interacción con la publicación: 30,678 (2478%)

Videos: 970 (4%)

Beneficios



Kali Sushi Bar

C. Fernando de los Ríos, 29, Santander

Recibir más reseñas

4,8 ★★★★★ 153 reseñas

Las reseñas no se verifican. ⓘ

★★★★★ Hace 2 meses

Comí allí | Cena | 10-20 €

Un restaurante de sushi fantástico. La comida está realmente buena y a un precio muy asequible. El trato de los camareros inmejorable. Volveremos. Gracias!... Más

👍 Me gusta

Respuesta del propietario Hace 2 meses

Estimado Pablo Merino,

Nos sentimos honrados por tu reseña de cinco estrellas y estamos encantados de saber que disfrutaste de tu experiencia culinaria en Kalisushi Bar. Nos esforzamos continuamente por ofrecer delicias japonesas auténticas y de alta calidad a un precio asequible, por lo que es un placer saber que hemos cumplido con tus expectativas.

El equipo de Kalisushi Bar se encantará de brindarte un servicio cordial y profesional y tus palabras

Kali Sushi Bar

C. Fernando de los Ríos, 29, Santander

Recibir más reseñas

4,8 ★★★★★ 153 reseñas

Las reseñas no se verifican. ⓘ

más calidad en base al precio que tiene, pero la verdad es que estaba muy bueno. Repetiremos sin duda. Muy recomendable... Más



👍 1

Respuesta del propietario Hace 4 meses

Muchas gracias Alvaro

✎ Editar 🗑 Eliminar

Kali Sushi Bar
13 abr 2022

Hemos llegado a Santander para sorprenderte con los mejores productos para la cocina Japonesa de Calidad.

[Llamar ahora](#)

Kali Sushi Bar
28 dic 2023

1 de enero Abrimos

1 ene, 12:00 - 23:30

¡Estoy emocionadísimo de anunciar que, por fin, abríre las puertas de KaliSushi Bar el primer día del año 2024! Ustedes lo pidieron y he hecho todo lo posible para cumplir. Este será un evento para recordar, lleno de sorpresas y, por... Más



Eden Tea
Editar página de Facebook | Editar perfil de Instagram

Seguidores de Faceb...
936

Seguidores de Insta...
325

Crear publicación | Crear reel | Crear historia | Transmitir en directo | Más

Lista de tareas

Consulta los comentarios y los mensajes no leídos, además de otras tareas que requieran tu atención.

Mensajes

Usuario	Mensaje	Fecha
Usuario de Face...	Hello , we met in Alimentaria. can you send a price list to i...	1 años
Oscar Perez Haro	Me he dado esta tarde de alta en vuestra página	1 años
Myriam Riquelme	Buenos días	2 años
Maria Jose Blan...	algun te para inflamacion intestinal y estreñimiento??	2 años

Comentarios

Administra tu contenido de marketing



Kalisushibar
Editar página de Facebook | Editar perfil de Instagram

Seguidores de Faceb...
117

Seguidores de Insta...
221

Crear publicación | Crear reel | Crear historia | Transmitir en directo | Más

Lista de tareas

Consulta los comentarios y los mensajes no leídos, además de otras tareas que requieran tu atención.



Sierra de Gredos
Editar página de Facebook | Editar perfil de Instagram

Seguidores de Faceb...
38,7 mil

Seguidores de Insta...
5124

Crear publicación | Crear reel | Crear historia | Transmitir en directo | Más

Lista de tareas

Consulta los comentarios y los mensajes no leídos, además de otras tareas que requieran tu atención.



Las Cancelas
Editar página de Facebook | Editar perfil de Instagram

Seguidores de Faceb...
921

Seguidores de Insta...
2069

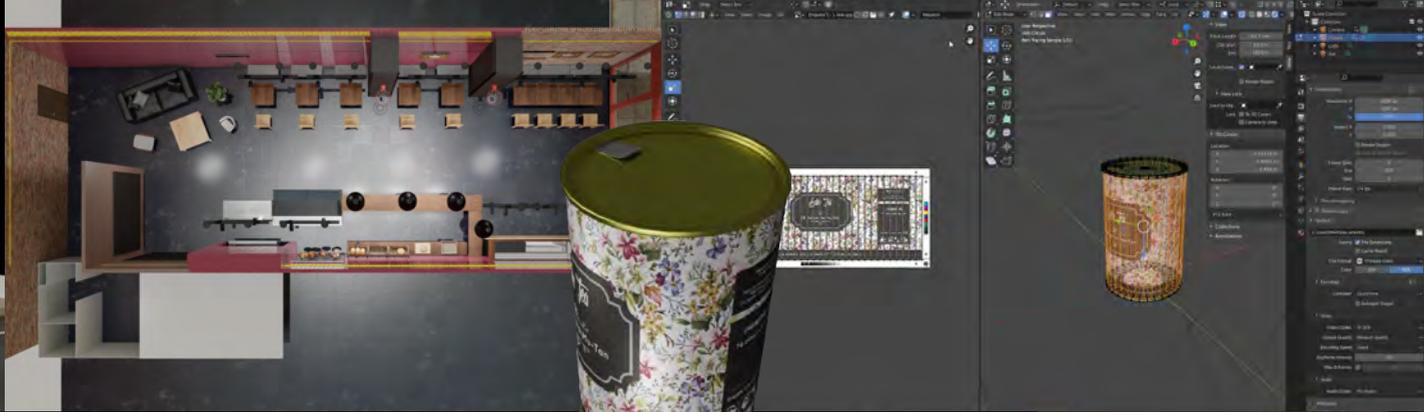
Crear publicación | Crear reel | Crear historia | Transmitir en directo | Más

Lista de tareas

Consulta los comentarios y los mensajes no leídos, además de otras tareas que requieran tu atención.

Fotos de Productos







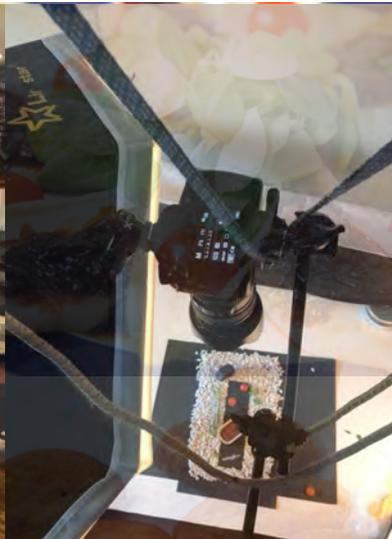






Chef en Acción





Experiencia Culinaria



Publicaciones



Creatividad en las Publicaciones

El contenido creativo y visualmente atractivo capta la atención del público. Utilizar imágenes de alta calidad, diseños innovadores y mensajes atractivos ayuda a que las publicaciones se destaquen en el flujo de información de los usuarios.

Publicaciones de Novedades y Ofertas en Google My Business

Mantener actualizado el perfil de Google My Business con las últimas novedades y ofertas especiales es vital. Esto no solo mejora la visibilidad en los resultados de búsqueda, sino que también ofrece a los clientes potenciales razones convincentes para visitar el restaurante.

Redes Sociales como Canal hacia la Web

Las redes sociales no solo sirven para interactuar con los clientes, sino también como un canal para dirigir tráfico hacia la página web del restaurante. Publicaciones que inviten a visitar la web para conocer más detalles sobre el menú, reservas o eventos especiales son esenciales.

Programación de Publicaciones

Utilizar herramientas de programación de publicaciones permite mantener una presencia constante en línea. Esto incluye definir los tipos de publicaciones según el día de la semana, como contenido especial para fines de semana o promociones entre semana, asegurando así que el mensaje correcto llegue al público en el momento adecuado.

Definición de Tipos de Publicaciones

Es importante categorizar las publicaciones según su propósito: promociones, novedades, contenido interactivo, etc. Esto ayuda a mantener un calendario de contenido equilibrado y atractivo.

Uso de ChatGPT para Definir la Empresa

Utilizar herramientas como ChatGPT para definir la voz y el tono de la empresa en las publicaciones puede ser muy útil. ChatGPT puede ayudar a crear borradores de publicaciones, responder preguntas frecuentes y ofrecer ideas creativas, asegurando que el contenido sea coherente con la imagen de la marca.

- **Texto:** 🌿 Domingo de tranquilidad y sabores auténticos en KaliSushi Bar. Ven a disfrutar de un ambiente relajante y una comida que te hará sentir como en casa."

Semana 3

- **Viernes:**
 - **Texto:** 🌟 ¡Viernes de fiesta en KaliSushi Bar! Únete a nosotros para una noche llena de sabores exquisitos y una atmósfera vibrante. ¡La mejor manera de dar la bienvenida al fin de semana!"
- **Entre semana:**
 - **Texto:** 🍣 Mitad de semana y es tiempo de sushi en KaliSushi Bar. Ven a disfrutar de una experiencia culinaria que te hará olvidar el ajetreo diario."
- **Domingo:**
 - **Texto:** 🍽️ Cierra tu semana con un toque de elegancia y sabor en KaliSushi Bar. Nuestro menú dominical está lleno de delicias que te encantarán."

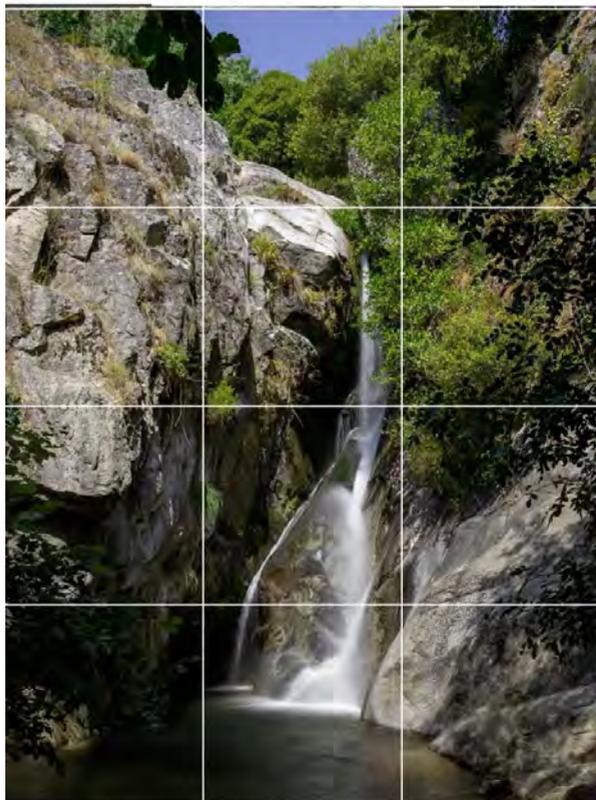
Semana 4

The screenshot shows a marketing calendar for January 2024. The calendar is organized by days of the week (domingo, lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado). Each day has a grid of time slots (e.g., 11:00, 13:00, 15:00, 17:00, 19:00) with icons representing different types of posts (e.g., text, image, video). A sidebar on the right contains 'Objetivos' (Goals) and 'Momentos' (Moments) sections, with a 'Promocionar publicación' (Promote post) button.



Editar perfil Compartir

- Sushi lovers
- Carta
- Menú diario
- Combinados
- Univers



Web Profissional



Funcionalidad de Pedidos en Línea

Incorporar una opción de pedidos en línea directamente en la página web es fundamental. Esto no solo facilita a los clientes la realización de pedidos para entrega a domicilio o recogida en el restaurante, sino que también mejora la eficiencia operativa. Una interfaz de usuario intuitiva y un proceso de pedido sencillo son esenciales para garantizar una experiencia positiva para el cliente.

Herramienta Integral para el Restaurante

La web debe servir como un centro integral para todas las necesidades del restaurante. Esto incluye integraciones con sistemas de gestión de reservas, menús digitales actualizables, información sobre eventos especiales y un blog para compartir noticias y artículos interesantes. Estas características no solo mejoran la experiencia del cliente, sino que también ayudan a gestionar mejor el restaurante.

Optimización para Motores de Búsqueda (SEO) Diseño Responsivo y Amigable con Móviles

Una estructura interna bien diseñada es crucial para el posicionamiento en los motores de búsqueda. Esto incluye el uso de palabras clave relevantes, metaetiquetas optimizadas, URLs amigables, y contenido de alta calidad. Una buena estrategia SEO asegura que el restaurante aparezca en los primeros resultados cuando los clientes potenciales busquen opciones de comida en su área.

Con el creciente uso de dispositivos móviles para navegar por internet, es vital que la web del restaurante esté optimizada para móviles. Esto significa que debe cargar rápidamente, ser fácil de navegar en pantallas pequeñas y tener botones y enlaces accesibles para usuarios de móviles.

Seguridad y Velocidad

La seguridad es crucial, especialmente cuando se manejan transacciones en línea y datos personales de los clientes. Implementar protocolos de seguridad robustos y asegurar tiempos de carga rápidos son aspectos fundamentales para mantener la confianza de los clientes y asegurar una buena experiencia de usuario.

Soluciones TIC



Carta + QR

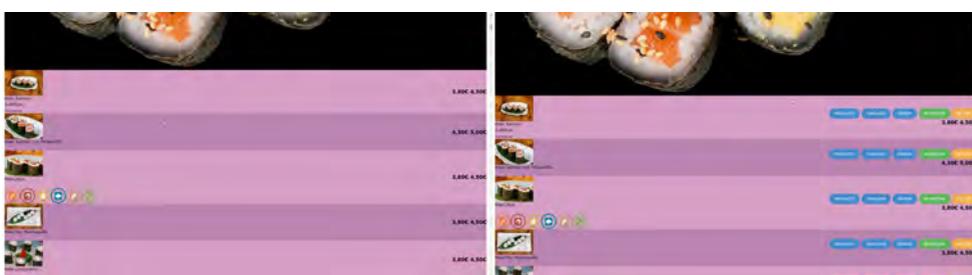
En el mercado existen diversas aplicaciones que permiten a los restaurantes ofrecer sus menús a través de códigos QR, lo cual facilita que los clientes accedan a la carta desde sus dispositivos móviles. Sin embargo, esta práctica, aunque conveniente, a menudo resulta en que el contenido del menú no se integra en el sitio web del restaurante, privando así al establecimiento de una valiosa visibilidad online. Google, y otros motores de búsqueda, no tienen acceso a la información detallada de los platos, lo que limita la capacidad del restaurante para aparecer en búsquedas relacionadas con la gastronomía local o platos específicos.

Al alojar el menú directamente en tu propio sitio web, no solo proporcionas a Google la información necesaria para optimizar tu visibilidad en las búsquedas pertinentes, sino que también mejoras la experiencia del usuario al mantener toda la información relevante en un solo lugar. Esto puede ser especialmente útil para clientes que buscan un restaurante en la zona o un plato en particular.

Además, una página web con un menú integrado es invaluable para una Inteligencia Artificial personalizada, la cual puede generar contenidos específicos basados en los datos detallados de tu carta. Esta IA puede ayudar a diseñar estrategias de marketing digital más efectivas y a personalizar la experiencia del cliente.

Otro beneficio significativo de tener tu menú en la web es la capacidad de actualizarlo en tiempo real, permitiendo cambios inmediatos en precios o disponibilidad. Esto también puede incluir la opción de presentar precios diferenciados, por ejemplo, para servicios a domicilio en comparación con el comedor, ofertas especiales o precios de hora feliz.

En conclusión, una carta digital integrada en tu sitio web no solo mejora la experiencia del cliente y la eficiencia operativa, sino que también contribuye significativamente a la presencia en línea de tu restaurante y a su posicionamiento en los motores de búsqueda, lo que a la larga puede traducirse en un incremento en la clientela y en la rentabilidad de tu negocio.



**NUESTRAS
PROPUUESTAS**

ESCANEAR EL CÓDIGO QR



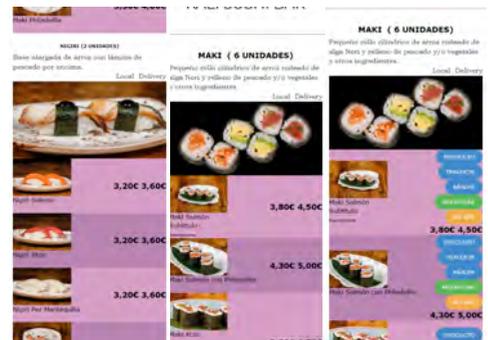
@lascancelas



@lascancelasav

Calle Cruz Vieja, 6, 05001 Ávila

Tel: +34 920 21 22 49





Precio: 3,8 €	Precio: 4,5 €	Precio: 3,3 €	Precio: 4 €	Precio: 3,3 €	Precio: 3,3 €
Comprar					

Precio: 3,3 €	Precio: 4,598 €	Precio: 4,3 €	Precio: 3,8 €	Precio: 3,8 €	Precio: 4,3 €
Comprar					

NIGIRI



Telefono:
Email:
Direccion:
Población: SANTANDER
Provincia: Cantabria
C.P.: 39001
País: España
DNI-NIF:
 Usar Domicilio principal
Domicilio de Entrega Distinto del Normal
Nuevo Domicilio de Entrega

Forma de Envío En Local:
peso=0 kg
moneda: En Local 0 €
Destino: Local

Resumen de Pedido: Local

Descripción	Precio unitario	Cant.	Total
Maki Paz Mantequilla - Ref. ref_41	3,8 €	Unidades : 1	3,8€
Maki Anguila - Ref. ref_44	4,5 €	Unidades : 1	4,5€
Maki Agnate - Ref. ref_51	3,3 €	Unidades : 1	3,3€
Maki Mango - Ref. ref_53	3,3 €	Unidades : 1	3,3€
Total productos (IVA incl.)			14,90 €

[CONFIRMAR PEDIDO](#)

Resumen de Pedido

Descripción	Precio unitario	Cant.	Total
Maki Paz Mantequilla - Ref. ref_41	3,8 €	Unidades Borrar 1	3,8 €
Maki Anguila - Ref. ref_44	4,5 €	Unidades Borrar 1	4,5 €
Maki Agnate - Ref. ref_51	3,3 €	Unidades Borrar 1	3,3 €
Maki Mango - Ref. ref_53	3,3 €	Unidades Borrar 1	3,3 €
Total productos (IVA incl.):			14,90 €

[ACTUALIZAR](#) [CONTINUAR COMPRANDO](#) [Borrar Pedido](#) [REALIZAR PEDIDO](#)

Hoja de Pedido nº: 29 Pendiente de Aceptación

Hoja de pedido Online Kali Sushi Bar

Fecha de Pedido: 14/01/2024 0:55:00
Referencia: 29
Cliente:
Nombre: _nombre_
CIF:
Dirección: Santander
Población: Cantabria
C.P.: 39001
Teléfono:
Email:
Observaciones:

Ref	Título	Tarifa	Cantidad	Precio	Dto	Iva	Total
	Maki Paz Mantequilla -	Local	Unidades: 1	3,80 euros	0€	0%	3,80 euros

Nuevos Pedidos

Pedido #29 - Fecha: 14/01/2024 0:55:00
Nombre: maria, pago: Pagar en Local
Importe: 14,9€



Pedidos Aceptados

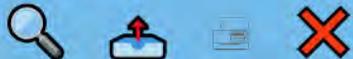
Pedido #28 - Fecha: 12/01/2024 14:27:00
Nombre: Dfgd, pago: Pagar en Local
Importe: 20,596€



Pedido #27 - Fecha: 12/01/2024 12:36:00
Nombre: Ffg, pago: Pagar en Local

Pedidos en Proceso

Pedido #13 - Fecha: 10/01/2024 21:44:00
Nombre: uuu, pago: Pagar en Local
Importe: 18,2€

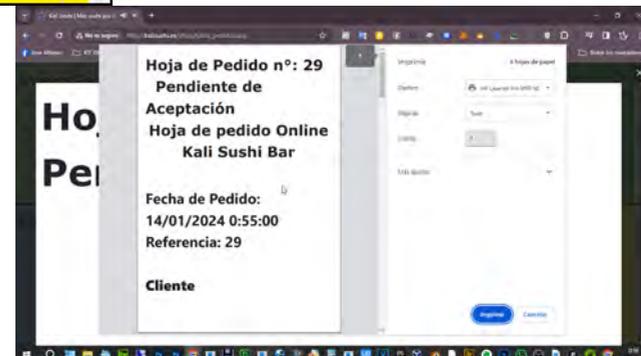


Pedidos Enviados

Pedido #15 - Fecha: 11/01/2024 13:29:00
Nombre: pococ, pago: Pagar en Local
Importe: 11,1€



Pedido #8 - Fecha: 28/06/2023 11:02:00
Nombre: Sofia , pago: Tarjeta



- **Sistemas de Punto de Venta (POS):** Los sistemas POS modernos no solo gestionan transacciones, sino que también pueden integrar la gestión de inventario, pedidos, y seguimiento de las preferencias de los clientes. Son esenciales para la eficiencia operativa y proporcionan datos valiosos para el análisis de ventas.
- **Reservas y Pedidos en Línea:** Implementar sistemas de reservas y pedidos en línea permite a los clientes realizar reservas y pedir comida con facilidad, mejorando su experiencia y la eficiencia del servicio del restaurante.
- **Gestión de Relaciones con Clientes (CRM):** Un sistema CRM ayuda a gestionar la interacción con los clientes, desde el seguimiento de sus preferencias hasta la ejecución de campañas de marketing dirigidas y personalizadas.
- **Aplicaciones Móviles:** Una aplicación móvil dedicada puede mejorar la interacción con los clientes ofreciendo funcionalidades como pedidos móviles, programas de fidelidad y notificaciones push de ofertas especiales.
- **Sistemas de Gestión de Inventario:** Estos sistemas ayudan a realizar un seguimiento eficiente de los suministros, reducir el desperdicio, y optimizar la compra de ingredientes.

- **Análisis de Datos y Business Intelligence:** Utilizar herramientas de análisis de datos para comprender mejor las tendencias de ventas, las preferencias de los clientes y el rendimiento del restaurante puede conducir a decisiones empresariales más informadas.
- **Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales:** Herramientas para gestionar la presencia en línea, incluyendo redes sociales, SEO y marketing por correo electrónico, son cruciales para atraer y retener a los clientes.
- **Wi-Fi para Clientes:** Ofrecer Wi-Fi gratuito a los clientes no solo mejora su experiencia, sino que también puede ser una herramienta de marketing si se integra con sistemas de inicio de sesión que recopilan datos de los clientes.
- **Pantallas Digitales y Menús Interactivos:** Las pantallas digitales para menús o promociones pueden ser una forma atractiva y dinámica de presentar información a los clientes.
- **Sistemas de Seguridad y Vigilancia:** Implementar sistemas modernos de seguridad y vigilancia digital para asegurar la seguridad de los clientes y del personal, así como para proteger la propiedad.
- **Sistemas de Comunicación Interna:** Herramientas como walkie-talkies digitales o sistemas de comunicación basados en aplicaciones pueden mejorar la comunicación entre el personal, lo que resulta en un servicio más eficiente.

Acompañamiento Digital



Llámanos y cuéntanos tu proyecto

644263002

900525944

